

## **АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе курса**

**«РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ»**

**МОДУЛЬ «КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ»**

**(5-9 классы)**

Рабочая программа для изучения модуля «Креативное мышление» курса «Развитие креативного мышления у обучающихся» для 5 -9 классов составлена на основании:

– рабочей программы «Развитие креативного мышления у обучающихся» (5 -9 классы) для общеобразовательных учреждений, разработанной Государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования Самарской области «Самарский областной институт повышения квалификации и переподготовки работников образования» и одобренной решением Ученого Совета СИПКРО (протокол от 18 марта 2019 г. № 3), г.Самара, 2019г.

Модуль «Креативное мышление» в 9 классе реализуется в объеме 26 часов. Их них 10 часов разовые - во втором полугодии.

### **Актуальность**

Все больше стран признают образование в интересах устойчивого развития (далее – ОУР) неотъемлемым элементом качественного образования и ключевым фактором для развития экономики страны. С 2015 года ОУР четко обозначено в последнем международном документе по устойчивому развитию

– «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». Он включает 17 целей устойчивого развития. Одна из них – обеспечение всеохватного качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни.

Чтобы быть успешными на протяжении длительного времени люди нуждаются сегодня в другом сочетании навыков, чем раньше. В дополнение к базовым навыкам, таким как грамотность и умение считать, им нужны такие навыки как сотрудничество, креативность и решение проблем, а также качества характера: настойчивость, любознательность и инициатива. Квалифицированный специалист в различных сферах экономики все чаще сталкивается с решением неструктурированных проблем и необходимостью эффективного анализа информации. Поэтому за последние 50 лет экономики многих стран стали свидетелями устойчивого снижения количества рабочих мест, связанных с рутинными ручными и когнитивными навыками, отмечая соответствующее увеличение числа рабочих мест, требующих применения способностей к нестандартным аналитическим действиям и навыков межличностного общения. Кроме того, технологии становятся все более популярными, заменяя ручной труд и вливаясь в большинство аспектов жизни и работы. Многие силы способствовали этим тенденциям, включая ускорение автоматизации и оцифровка рутинной работы.

Соответственно, эти изменения на рынке труда усилили потребность всех людей, а не только некоторых, в этих навыках. Вместе с тем, лишь 6 % взрослых продемонстрировали высокий уровень владения навыками решения проблем в технологически наполненной среде.

С целью решения этой проблемы проектной группой Всемирного экономического форума была разработана и представлена в докладе «Новый взгляд на образование» модель, включающая в себя три типа образовательного результата: знания предметных областей с акцентом на функциональные грамотности, включая ИКТ-грамотность, компетенции 4К и качества характера.

### **Цели и задачи изучения**

Основной целью программы является развитие и оценка креативного мышления обучающихся 5- 9-х классов как индикатора качества и эффективности образования, обязательного результата образования наряду с различными видами грамотности, которые школа обеспечивает своим выпускникам.

- любознательности (активного интереса к обучению, заданиям) как способности к самостоятельному поиску ответов;
- воображения как способности к продуцированию собственных идей;
- способности оценивать предложенные идеи и умения быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях

## Методы и формы реализации программы

Методы реализации программы:

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

Основные характеристики учебного задания:

- предполагает больше одного или множество возможных решений;
- в центре задания лежит либо мини-проект, либо создание/конструирование некоторого продукта с использованием нестандартных средств;
- дает возможность для развития кратко очерченного сюжета в рамках заданной проблемы, при этом проблема может быть отнесена к следующим категориям: «Креативное самовыражение» (письменное или устное, художественное или символическое) или «Получение нового знания / Решение проблем» (математическое или естественнонаучное, социальное или межличностное);
- предполагает работу в группе с возможным выделением подзадач для автономной либо парной работы;
- требует самостоятельного поиска необходимой информации в открытых источниках;
- может включать поиск и использование информации из нескольких предметов/предметных областей.

Алгоритм работы с учебной ситуацией или учебной задачей описан Г.С. Ковалёвой, О.Б. Логиновой и др. в учебном пособии для общеобразовательных организаций «Креативное мышление. Сборник эталонных заданий».

При оценивании заданий учитывается, что креативная идея (решение) — это всегда идея:

- осмысленная;
- необычная (такая, которая придёт в голову не каждому или такая, которая обращает на себя внимание);
- тщательно представленная и оформленная;
- имеющая определённую художественную, научную или социальную ценность.

Таким образом, основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем — новизна, эффективность, научная ценность.

Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений:

1. Выдвижение идей:

- осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос;
- способен рассмотреть проблему с разных точек зрения;
- дает различные интерпретации проблемы;
- при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (при визуализации), аналоги;
- при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию;
- применяет разные методы, способы, инструменты;
- выдвигает несколько (!) различных(!) моделей или гипотез.

2. Оценка и отбор идей:

- способен оценить идею (продукт) по заданным критериям;
- проводит ранжирование идей на основе определенных критериев;
- выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта);
- способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи;
- в момент дискуссии учитывает интересы партнеров.

3. Доработка и совершенствование идеи:

- вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями;
- адаптирует идею с учётом интересов аудитории;
- совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон.

### **Формы контроля**

В соответствии с приказом Минобрнауки России от 31.12.2015 № 1577 рабочие программы курсов, в том числе внеурочной деятельности, разрабатываются на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования с учетом основных программ, включенных в ее структуру. В связи с этим, разработчики считают целесообразным проведение текущей (выполнение заданий в ходе урока), рубежной (по окончании каждого модуля), промежуточной (по окончании года

обучения) и итоговой аттестации по данному курсу в форматах, предусмотренным методологией и критериями оценки качества общего образования в общеобразовательных организациях на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся.

### **Описание места учебного модуля**

Программа рассчитана на 1 год обучения (с 5 по 9 классы), реализуется из части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений и/или внеурочной деятельности. Модуль "Креативное мышление" является одной из 4 модулей (читательская, естественнонаучная, математическая и финансовая грамотность) функциональной грамотности.

Разработанный учебно-тематический план программы описывает содержание модуля из расчета одного/двух часов в неделю в каждом класс-комплекте. Тем не менее, каждое образовательное учреждение индивидуально проектирует учебный план по каждой параллели и по каждому модулю.

Программа предполагает поэтапное развитие различных умений, составляющих основу креативного мышления .

В 5 классе обучающиеся учатся находить и извлекать информацию различного предметного содержания из текстов, схем, рисунков, таблиц, диаграмм, представленных как на бумажных, так и электронных носителях. Используются тексты различные по оформлению, стилистике, форме. Информация представлена в различном контексте (семья, дом, друзья, природа, учеба, работа и производство, общество и др.).

В 6 классе формируется умение применять знания о естественнонаучных, креативных и общественных явлениях для решения поставленных перед учеником практических задач.

В 7 классе обучающиеся учатся анализировать и обобщать (интегрировать) информацию различного предметного содержания в разном контексте. Проблемы, которые ученику необходимо проанализировать и синтезировать в единую картину могут иметь как личный, местный, так и национальный и глобальный аспекты. Учащиеся должны овладеть универсальными способами анализа информации и ее интеграции в единое целое.

В 8 классе учащиеся научатся оценивать и интерпретировать различные поставленные перед ними проблемы в рамках предметного содержания.

В 9 классе формируется умение оценивать, интерпретировать, делать выводы и строить прогнозы относительно различных ситуаций, проблем и явлений формируется в отрыве от предметного содержания. Знания из различных предметных областей легко актуализируются учащимся и используются для решения конкретных проблем.

**Учебно – методическое и материально – техническое обеспечение образовательной деятельности**

№ п/п	Наименование пособий и технических средств обучения	Выходные данные (автор, издательство, год издания)
I	Учебная программа.	Программа составлена на основе сборника: «Креативное мышление. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1: учеб. пособие для общеобразоват. организаций / [Г.С. Ковалёва, О.Б. Логинова, Н.А. Авдеенко, С.Г. Яковлева]; под ред. Г.С.Ковалёвой, О.Б.Логиновой. –2-е изд. –М.; СПб.: Просвещение, 2021.
II	Учебники.	<p>Основная литература</p> <p>1. Гин Светлана.. Программа и методические рекомендации по внеурочной деятельности в школе: пособие для учителя /Школа креативного мышления.-М., МИТА-ПРЕСС, 2012</p> <p>2. О. Холодова. Юным умникам и умницам. Методическое пособие.. – М.: Росткнига, 2011.</p> <p>Литература для учащихся:</p> <p>3.О. Холодова. Юным умникам и умницам: Задания по развитию познавательных способностей:.. – М.: Росткнига, 2012</p> <p>Использование художественной литературы и работа в библиотеке помогает детям учиться использовать различные способы поиска информации в библиотеке, Интернете</p>

III	Методическое пособие для учителя.	<p>Карточки с логическими задачами и заданиями для игры рассуждения а также карточки с картинками животных, растений, предметов быта для выполнения заданий игры</p> <p>Графический лист учета ЗУН учащихся</p> <p>Карточки для выполнения заданий на внимательность</p> <p>Методические разработки игр</p> <p>цветные карандаши (фломастеры), линейка, ластик</p>
IV	Цифровые образовательные ресурсы	<p><b>Сайты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://fioco.ru/примеры-задач-pisa">https://fioco.ru/примеры-задач-pisa</a> (Открытые задания PISA);</li> <li>- <a href="http://resh.edu.ru">resh.edu.ru</a> Российская электронная школа;</li> <li>- <a href="https://rus-ege.sdamgia.ru/">https://rus-ege.sdamgia.ru/</a> Решу ЕГЭ и ОГЭ ;</li> <li>- <a href="https://uchi.ru/">https://uchi.ru/</a> Интерактивная образовательная онлайн-платформа.</li> </ul> <p>-Сайт СИПКРО  <a href="https://www.sipkro.ru/upload/medialibrary/b3d/b3daaffb7c605c2b822cba6b639218cd.pdf">https://www.sipkro.ru/upload/medialibrary/b3d/b3daaffb7c605c2b822cba6b639218cd.pdf</a></p> <p>ИСРО РАО  <a href="http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/">http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/</a></p> <p><a href="https://vashifinancy.ru/for-smi/press/news/onlayn-resursy-po-teme-finansovoy-gramotnosti-/">https://vashifinancy.ru/for-smi/press/news/onlayn-resursy-po-teme-finansovoy-gramotnosti-/</a></p> <p><a href="http://www.fgramota.org/">http://www.fgramota.org/</a></p> <p><a href="http://finprosto.ru/?utm_source=sberbanksite&amp;utm_medium=tizer&amp;utm_term=finprosto&amp;utm_campaign=tizersitesberbank">http://finprosto.ru/?utm_source=sberbanksite&amp;utm_medium=tizer&amp;utm_term=finprosto&amp;utm_campaign=tizersitesberbank</a></p> <p><a href="http://www.investor.ru/main">http://www.investor.ru/main</a></p> <p><a href="http://www.cbr.ru/fingramota/">http://www.cbr.ru/fingramota/</a></p> <p><a href="http://www.cbr.ru/fingramota/?PrId=mon">http://www.cbr.ru/fingramota/?PrId=mon</a></p>

V	Технические средства	Ноутбук, экран, проектор, магнитофон, телевизор, видеомагнитофон.
VI	Учебно-практическое и учебно-лабораторное оборудование	Учебно-лабораторное оборудование Proclass.